

## 6、条码技术

家具业的条码应用分两块：成品条码和车间工序条码。

成品条码在下生产订单时由系统自动产生。成品条码贴在“包”上，通过扫描条码可知当前“包”是属于哪个客户的哪张订单上的哪个产品的，该产品共打了几“包”，当前的“包”是第几个，存放在什么位置。在装车时，U9系统能根据扫描的条码自动判断是否错装、漏装。

车间工序条码在由生产订单生成工序作业计划时，按工序生成唯一的条码。扫描该条码可实时掌握车间生产进度，也能采集计件工资信息。

- 下面左图是生产过程中半成品门上的条码标签，右图是流水线上的门扇，经过固定的扫描设备时，贴在指定位置上的条码就会被实时扫描。



- 下图是某门业的车间工序条码实时状态画面：

## 7、“套-包-件”管理

家居企业的运营过程中必须面对“件与套”的问题。“件与套”问题的根源是因为各个环节看业务的视角不同，在信息系统中必须要统一处理。

件是套的构成。例如：

- 某款式的沙发1套由3件组成，分别是左位+中位+右位；
- 某款式餐桌1套由5件组成，分别是餐桌+4把椅子；
- 某款式的板式衣柜1套由n件木板组成，需要在客户现场安装；
- 某款式的屏风1套由n件部件组成，需要在客户现场安装；
- 另外，还有一些附属件需要在打包时一并放在包中；
- U9在实践中总结出了由易到全的多种“套-包-件”解决方案，结合条码技术，较好地解决了“套-包-件”管理问题。

## U9家具行业信息化应用案例

### 重庆美心门业

重庆美心集团是一家以门业为主，投资涵盖汽车配件、新型环保建材、房地产开发等多个产业领域的综合性企业。集团旗下的门业制造产品包括安全门、室内门、防火门、卷帘门、车库门、防弹门等品种，是全国最大、总类最齐全的门类生产企业之一。美心安全门被授予“中国名牌”称号，美心商标被授予“中国驰名商标”。

美心门业U9项目顺利达成预期目标，实现了如下的应用效果：

- 实现了近4000多家经销商通过U9的客户门户在网上选配下单；
- 实现了对标配和非配门的参数化选配；
- 实现了根据选配结果自动计算价格；
- 实现了根据选配结果自动展算用料清单和下料尺寸；
- 实现了下料尺寸展算后直接推入数控剪切设备中；
- 实现了车间条码与ERP系统的集成；
- 实现了成品条码的全程管理，和WMS立体仓库完全集成；
- 实现了订单预收款的控制（订单30%，出货70%）；
- 实现了集中接单，集中订单评审；
- 实现了多工厂集中计划、多组织集中采购管理；
- 实现了业务财务一体化，自动生成会计凭证。



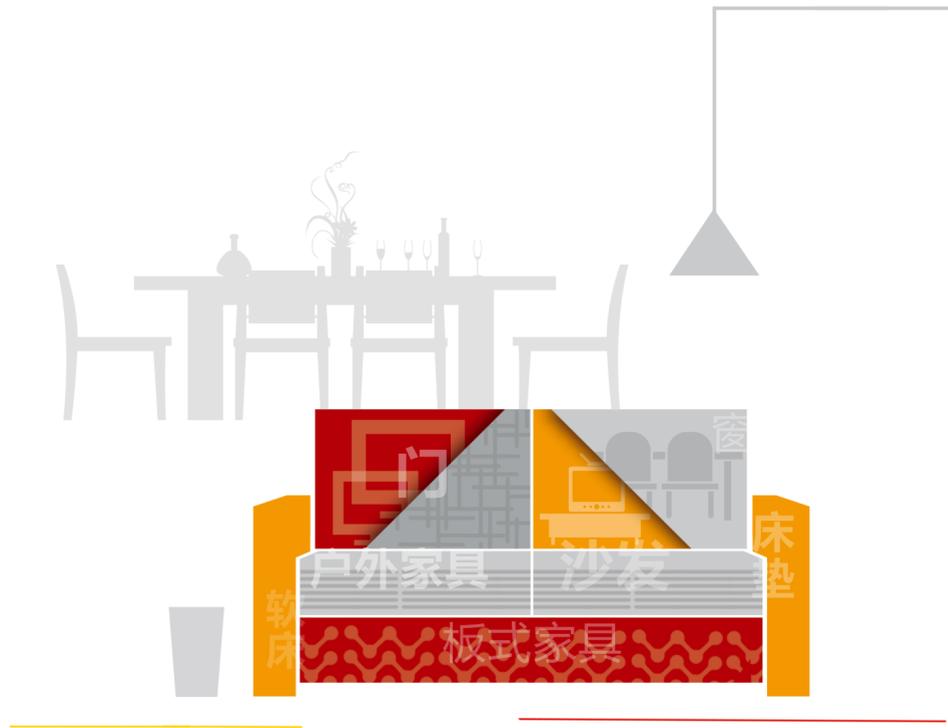
### 远大家私



## 技术重塑管理

新技术·新模式·新世界

# 用友U9 家具行业 | 解决方案



## 家具业信息化特点

### 订单数据量极大 规格复杂多变

- 以顾家家具的沙发和软床为例，1千多家经销商在线下单1千张/日，2千-3千个沙发/日；
- 以美心门业为例，有12万个订单行/月，每年300万樘门；
- 以双虎家私为例，订单量400-500张/日，700-1000个订单行/日。
- 以门为例，涉及到款式、表面特征、尺寸、颜色、方向、锁具、把手、猫眼、包装等内容的变化；
- 以沙发为例，涉及到款式、面料材质、颜色或拼色、几人位、躺位方向、头枕、抱枕、腰垫等内容的变化。

### 变更及协调复杂 生产计划繁琐

- 因客户对产品配置的需求、数量、交期等发生变化或调整，直接影响到整个生产业务的变动；
- 材料要齐套，各部件的生产要齐套，需要协调产出，出货时要求必须成套包装出货。
- 门窗、板式家具要求相同材质或相近配置的产品批量安排生产；
- 沙发、软床等产品涉及到色差及工艺的一致性，要求按单件派工，关键工序由1个人或1组人完成，做计划时要考虑生产者的技能和个体产出。

### “套-包-件”的管理 条码技术应用

- 沙发及板式家具涉及到“套-包-件”的管理。
  - “套”家具由哪些“件”构成？这些“件”如何打包？—“套”家具打几个“包”？每个“包”里包括了哪些“件”？当前的这个“包”是哪个客户的哪张订单的第几个“包”？共几个“包”？
- 成品条码管理：扫描条码就知道当前家具是哪个客户的哪张订单，当前备的货对不对，是不是要发货，有没有漏发错发；
- 车间条码管理：扫描工序条码完成工序报工，归集工人工作量计算计件工资。

### 物料管理复杂 多组织多地点运营

- 物料的规格多，且可替换性强。
- 以沙发上用到的“水晶钉”为例，具体的规格有近200种，有普遍的可替换性；
- 家具业在多数情况下无法做到按单投料，通常是按生产批次汇总投料，对产品成本的精确计算造成困扰。
- 企业规模持续扩大，异地多工厂为常态；
- 集中接单、集中订单评审处理；
- 多工厂计划协同；
- 多组织集中采购；
- 多法人、虚拟法人考核、合并报表。

## 用友 推动管理进步

地址：北京市海淀区北清路 68 号用友软件园

邮编：100094

电话：010-62436688

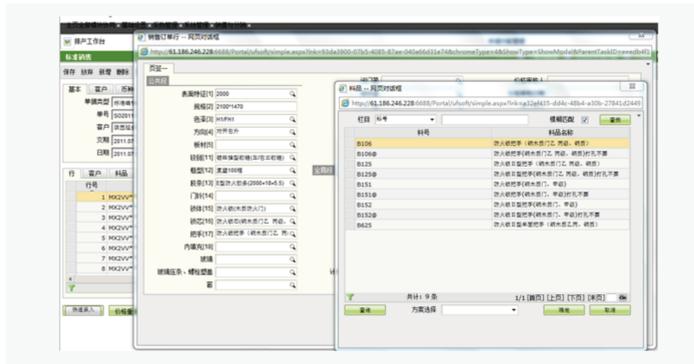
客户专线：4006 600 588

## U9家具业解决方案关键点

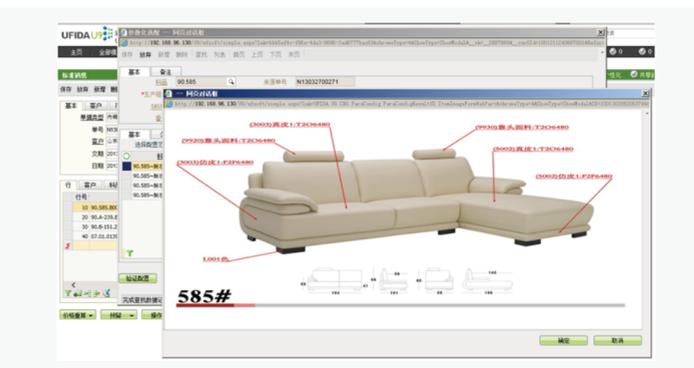
### 1、参数化选配

所谓参数化，是指将家具的变化特征抽象为可选择答案的参数。操作者通过选择各个参数的值就完成了对家具的选配，系统根据操作者输入的参数生成简单的用料清单BOM，同时按操作者的选配项计算价格。对门、窗等家具产品，还会根据输入的参数值展算下料尺寸、下料规格。

- 下图是门业在下单时对门做的参数化选配画面：



- 下图为沙发选配时的图形显示：

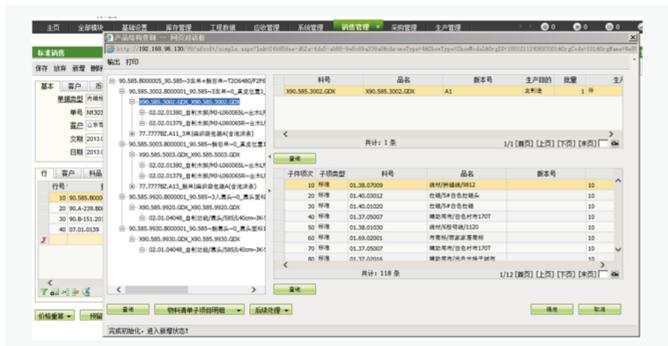


### 2、根据选配结果展算BOM

- 下图是门业按录入的参数展算成的BOM树状图：



- 下图是沙发业根据录入的参数展算出来的BOM树状图：



### 3、展算下料规格

对门业、窗业来说，需要对标准订单或非标准订单展算出边框等部件的下料尺寸。窗业要求展算出下料尺寸后，按最优利用率的原则去匹配不同规格的型材。门业要求按展算出来的下料尺寸去匹配不同厚度、不同幅宽的钢卷。

- 下图是门业的下料尺寸展算公式定义画面：



### 4、经销商平台及电商订单处理

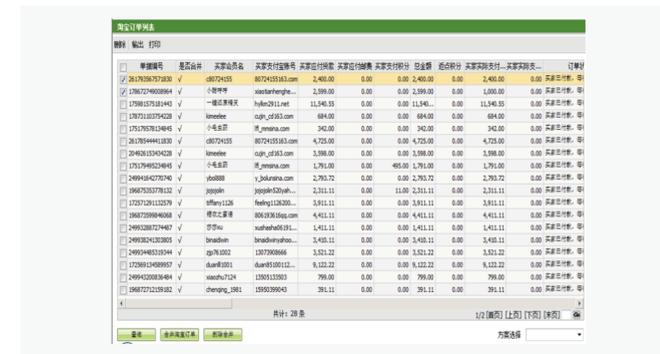
经销商登录平台后，可以下订单、查询往来明细、签收货物。

企业方的电商客服将淘宝、京东、当当等电商的订单导入U9系统中，做必要的订单合并或订单拆分后，将订单分配给经销商。

- 以下为U9提供的特性：

编号	内容
DP010	支持经销商登录平台（U9客户门户）
DP020	在平台上选配并下《要货单》
DP030	经销商平台下《要货单》时支持自动交期评估
DP040	《要货单》可提交生成成为ERP系统中的《销售订单》
DP050	支持经销商货到后在平台上对《要货单》做签收
DP060	支持taobao及其它电商的订单导入
DP070	对电商订单的处理（合并、删除、taobao拆分及金额分配）
DP080	支持将整理过的电商订单生成《配销单》（类同《要货单》）
DP090	对《配销单》人工分配给经销商，经销商确认（可接，可不接），经销商若无货则生成经销商的《要货单》，经销商若有货则直接发货。
DP100	经销商发货完成后，企业将从支付宝中收到消费者的款向经销商分成（人工处理，涉及网上全付款，网上部分付款，货到付款，包或不包运费等）

- 以下为从淘宝导入的订单画面：



### 5、跨组织订单全程追踪

订单完成选配后，U9系统会生成唯一的选配码。该选配码会出现在后续所有的单据上，根据选配码可方便地查询到目前订单家具处于什么环节、什么状态。

经销商在网上订单进行选配时，就生成了选配码，该选配码会携带到正式订单、生产计划、生产订单、工序派工单、完工入库单、在库、调拨单、销售出库单等。

