

客户感言

U8+分析报表充分展示了商业分析对于制造型企业的战略意义，实现了“惠达百度”在领导决策中的辅助和支持。

——惠达卫浴 集团常务副总 董化忠

案例名称

用友 U8+分析报表最佳实践

—唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司



企业简介

唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司始建于1982年。二十余年来，惠达集团坚持以市场需求为导向，以质量管理为基础，以结构调整为主线，以科技创新为依托，以人才战略为支撑，以争创名牌为目标，加大技改投入和产品结构调整力度，实现了产品由单一低档向系列中高档的转变，由内向型向内向、外向型并重的转变，由规模效益型向质量效益型的转变，企业获得了全面、协调、健康、和谐、可持续发展。目前，惠达集团拥有总资产11亿元，职工8800人，14条天然气隧道窑生产线，年产“惠达”牌卫生陶瓷750万件，产品已形成系列中高档200多个品种，并逐步形成了卫生陶瓷、墙地砖、塑料配件、压克力浴缸、五金配件等多元化、系列化、多品种、全配套生产经营的全国大型陶瓷企业集团。2002年初，“惠达”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，填补了中国卫生陶瓷行业的空白，2003年9月，“惠达”牌卫生陶瓷被评为中国名牌，2004年1月，惠达陶瓷又获国家免检产品称号，成为全国建筑卫生陶瓷行业首家获此三项国家鼎级称号的企业。

商业分析需求

- ERP实施5年来，领导依然无法从系统中获取有用信息，信息化成果无法为领导战略

决策提供有力的支持；

- 生产、销售环节没有有效链接，产供销各个业务环节急需数据间共享支持；
- 预算作为企业管理的核心，由于数据目前存储于 Excel 里，无法实现实际与预算差异分析，且手工统计准确性无法保证。

商业分析目标

- 利用商业分析技术，搭建企业级智能化分析平台，为领导决策支持提供数据服务，充分实现“惠达百度”的理念；
- 通过商业分析平台的搭建，建立面向不同角色（决策层领导、生产主管、销售主管等）构建多主题业务分析，根据业务职能区分实现安全的数据共享及应用；
- 构建全价值链商业分析，打破业务间数据壁垒，充分实现产供销一体化经营所需的数据支持。

应用模块

U8+V11.1 财务分析主题、供应链分析主题、人力资本分析主题

解决方案

- 财务分析模块，通过对惠达卫浴财务三大表分析、财务关键指标分析及预算实际差异分析，辅助领导层及时掌握企业利润情况、资产债务情况及预算完成情况，合理把控企业资金流转状况及营运状况，降低营运风险

我的桌面 文件列表 资产负债表

编辑 导出Excel 查找 发布 刷新

资产负债表

编制单位: XXX 2012年12月 单位: 人民币元

资产				负债和所有者权益			
项目	行号	年初	月末	项目	行号	年初	月末
资产				负债和所有者权益			
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	8,261,442.00	11,447,425.22	短期借款	35	5,000,000.00	5,260,000.00
交易性金融资产	2			交易性金融负债	36		
应收票据	3	500,000.00	600,000.00	应付票据	37	40,000.00	20,000.00
应收股利	4		10,000.00	应付账款	38	853,331.21	1,892,824.73
应收利息	5			预收账款	39	23,000.00	40,000.00
应收账款	6	1,185,400.00	2,117,179.75	应付职工薪酬	40		725,179.77
减:坏账准备	7		8,614.10	应交税费	41		570,445.28
其他应收款	8	76,000.00	105,300.00	应付利息	42		
预付款项	9	20,000.00	95,272.00	应付股利	43		
存货	10	17,347,372.50	20,258,964.01	其他应付款	44	34,800.00	23,286.00
减:存货跌价准备	11			一年内到期的非流动负债	45		
待处理财产损益	12			其他流动负债	46		
一年内到期的非流动资产	13						
其他流动资产	14						

资产负债表

我的桌面 考勤监控表 财务报表管理...

编辑 导出Excel 查找 发布 刷新

责任人	部门	预警	收入		成本		销售		管理		利润		
			收入预算	收入实现	成本预算	成本实现	销售预算	销售实现	管理预算	管理实现	利润预算	利润实现	
杜国峰	内销部	●	5,000.00	5,000.00	3,500.00	3,500.00	1,200.00	1,100.00	900.00	880.00	1,200.00	1,300.00	
李开利	供应链部	●	4,000.00	3,900.00	3,000.00	3,000.00	800.00	830.00	700.00	690.00	1,000.00	1,000.00	
李开元	时尚家具	●	4,000.00	3,500.00	3,000.00	3,000.00	800.00	750.00	700.00	650.00	1,000.00	950.00	
	惠达洁具	●	4,000.00	4,000.00	3,000.00	3,100.00	800.00	800.00	700.00	700.00	1,000.00	1,000.00	
李天昌	人力资源部	●	4,000.00	3,800.00	3,000.00	3,000.00	800.00	850.00	700.00	680.00	1,000.00	1,000.00	
	企业管理部	●	4,000.00	4,000.00	3,000.00	3,000.00	800.00	800.00	700.00	700.00	1,000.00	900.00	
宋子春	生产技术部	●	4,000.00	4,000.00	3,000.00	3,000.00	800.00	800.00	700.00	720.00	1,000.00	1,100.00	
王彦伟	采购部	●	4,000.00	4,000.00	3,000.00	3,000.00	800.00	800.00	700.00	700.00	1,000.00	1,000.00	
吴萍	设备部	●	4,000.00	4,000.00	3,000.00	2,900.00	800.00	800.00	700.00	700.00	1,000.00	1,000.00	
邢锦荣	外销部	●	7,000.00	5,000.00	4,500.00	4,400.00	1,000.00	800.00	1,000.00	1,100.00	2,000.00	1,200.00	
佟春	杜邦吧	●	4,000.00	4,000.00	3,000.00	2,800.00	800.00	800.00	700.00	700.00	1,000.00	1,000.00	
	瓷研	●	4,000.00	4,100.00	3,000.00	3,000.00	800.00	800.00	700.00	700.00	1,000.00	1,000.00	
	总计		2,900	52,000.00	49,300.00	38,000.00	37,700.00	10,200.00	9,930.00	8,900.00	8,920.00	13,200.00	12,450.00

报表 2_复印件 报表 2_复印件_复印件

- 供应链分析模块,通过进销存分析产品期初期末库存及出入库明细,实时掌握仓储情况,合理规划采购及库存,减少无效库存及资金占用

内销进销存每日汇总(分类5)

日期: 2013-12-19 至 2013-12-19

备注: 此表中暂时不包含外销的数据

仓库	存货分类5	期初库存	入库				出库			期末库存
			其他入库	采购入库	产成品入库	入库合计	其他出库	销售出库	出库合计	
OEM库	电子卫浴	986.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	986.00
OEM库	感应类	610.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	610.00
OEM库	五金洁具	5,905.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.00	21.00	5,884.00
杜邦卫浴龙头库	五金洁具	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
杜邦卫浴龙头库	五金洁具	55.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00
杜邦卫浴龙头库	浴室柜	3,637.00	0.00	0.00	138.00	138.00	125.00	0.00	125.00	3,650.00
杜邦卫浴龙头库	五金洁具	31,135.00	0.00	0.00	106.00	106.00	0.00	283.00	283.00	30,958.00
杜邦卫浴龙头库	电子卫浴	928.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	920.00
杜邦卫浴龙头库	感应类	1,154.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,154.00
杜邦卫浴龙头库	卫浴架	32,145.00	0.00	0.00	520.00	520.00	3.00	533.00	536.00	32,129.00
杜邦卫浴龙头库	五金洁具	285.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	9.00	276.00
杜邦卫浴龙头库	浴缸淋浴房	865.00	1.00	0.00	6.00	7.00	1.00	28.00	29.00	843.00
杜邦卫浴龙头库	浴室柜	3,950.00	130.00	0.00	0.00	130.00	0.00	201.00	201.00	3,879.00
惠达卫浴库	仿古砖	60,855.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.42	48.42	60,807.32
惠达卫浴库	内墙砖	904,780.39	29.15	0.00	0.00	29.15	26.99	1,236.55	1,263.54	903,546.00
惠达卫浴库	抛光砖	271,054.32	62.72	0.00	0.00	62.72	26.88	784.96	811.84	270,305.20
惠达卫浴库	电子卫浴	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00
惠达卫浴库	感应类	-5,667.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.00	38.00	-5,725.00
惠达卫浴库	浴室柜	7,676.00	1,594.00	0.00	1.00	1,595.00	5.00	1,390.00	1,395.00	7,876.00
惠达卫浴库	五金洁具	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
惠达卫浴库	感应类	5,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,800.00
惠达卫浴库	浴缸淋浴房	116.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	116.00
惠达卫浴库	电子卫浴	3,305.00	0.00	0.00	61.00	61.00	0.00	100.00	100.00	3,266.00
惠达卫浴库	感应类	3,173.00	0.00	0.00	540.00	540.00	0.00	387.00	387.00	3,326.00
惠达卫浴库	卫浴架	253,419.00	7.00	0.00	6,974.00	6,981.00	6.00	7,826.00	7,832.00	252,568.00

集团库存产品结构分析

日期: 2013年11月

备注: 存货小类中不含损益配件,水箱盖类,陶瓷盖子类,陶瓷小件类,浴室柜配件,感应器配件,感应器零件,感应器其它类,浴缸淋浴配件,五金洁具小件; 砖以片为计量单位

存货大类	存货小类	期初数量	产成品入库	采购入库	其他入库	入库合计	销售出库	其他出库	出库合计	期末数量
原质五金	不锈钢水槽	18,908.00	2,917.00	0.00	3,826.00	6,743.00	3,345.00	593.00	3,938.00	21,713.00
	不锈钢水槽配件	7,080.00	0.00	0.00	1.00	674.00	110.00	784.00	894.00	6,297.00
	厨厕龙头	14,320.00	3,133.00	0.00	1,488.00	4,621.00	7,738.00	713.00	8,451.00	10,490.00
	小计	40,308.00	6,050.00	0.00	5,315.00	11,365.00	11,757.00	1,416.00	13,173.00	38,500.00
橱柜	人造石	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	三聚氰胺	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	整套橱柜	2,536.79	760.25	0.00	0.00	760.25	0.00	20.84	20.84	3,276.20
	小计	2,536.79	760.25	0.00	0.00	760.25	0.00	20.84	20.84	3,276.20
电子卫浴	洁身器	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00
	智能坐便器盖	4,765.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600.00	616.00	1,216.00	3,549.00
	智能坐便器类	1,792.00	917.00	0.00	121.00	1,038.00	1,001.00	83.00	1,084.00	1,746.00
	智能坐便器	340.00	111.00	0.00	7.00	118.00	81.00	7.00	88.00	370.00
	小计	6,906.00	1,028.00	0.00	128.00	1,156.00	1,682.00	706.00	2,388.00	5,674.00
仿古砖	汉墨之风	5,105.00	0.00	0.00	3,340.00	3,340.00	1,052.00	1,128.00	2,180.00	6,265.00
	新香雅韵	34,545.00	0.00	0.00	10,028.00	10,028.00	8,575.00	856.00	9,431.00	35,142.00
	开罗古韵	9,898.00	0.00	0.00	3,669.00	3,669.00	1,837.00	192.00	2,029.00	11,538.00
	流金时代	17,449.00	0.00	0.00	64.00	64.00	212.00	4.00	216.00	17,297.00
	配件	31,015.00	0.00	0.00	3,564.00	3,564.00	9,571.00	83.00	9,654.00	24,925.00
	皮纹砖	17,992.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,992.00
	番溪世家	40,822.00	0.00	0.00	15,156.00	15,156.00	14,270.00	154.00	14,424.00	41,554.00
	雅典木	327,847.00	0.00	0.00	1,728.00	1,728.00	17,544.00	3,217.00	20,761.00	308,814.00
	小计	484,673.00	0.00	0.00	37,549.00	37,549.00	53,061.00	5,634.00	58,695.00	463,527.00
感应类	杜邦卫浴感应器成	62.00	0.00	0.00	3.00	3.00	9.00	0.00	9.00	56.00
	感应器小件	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	4.00	-4.00
	感应器成品	15,635.00	1,377.00	0.00	0.00	1,377.00	4,885.00	8.00	4,893.00	12,119.00
	塑料五金	3,466.00	9,775.00	0.00	1,510.00	11,285.00	11,223.00	1,510.00	12,733.00	2,018.00

惠达业务员明细												
2013年01月 至 2013年11月												
业务员	国家和客户名称	累计配置产品	全年配置销售计划	配置完成比例	累计实销	实销销售计划	实销完成比例	累计水走头	水走头销售计划	走头完成比例	累计销量柜	销量柜计划
又映磊	美发德BAUHAUS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美发德GLOBUS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美发德HAGEBAU	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美发德HORNBAU	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美发德SANITOP	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	秘鲁CCSA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	四川海山国际贸易有限公司	668,279.48	200,000.00	334.14%	0.00	0.00	0.00	183,207.60	50,000.00	366.42%	261,771.88	100,000.00
	小计	668,279.48	200,000.00	334.14%	0.00	0.00	0.00%	183,207.60	50,000.00	366.42%	261,771.88	100,000.00
高翔耀	美发加RONA	17,670.00	35,000.00	50.49%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,670.00	35,000.00
	美发加意大利(EMCO)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美发加意大利(BA)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美发加意大利(CNO)	56,668.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美发加意大利(HHW)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美发加意大利(PMF)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美发加意大利(NIO)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	小计	74,338.50	35,000.00	212.40%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	17,670.00	35,000.00
靳洪涛	意大利C&H	0.00	130,000.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00%	0.00	30,000.00
	意大利CAROMA	221,454.00	100,000.00	221.45%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	意大利SEIMA	21,546.00	50,000.00	43.09%	0.00	0.00	0.00	21,546.00	50,000.00	43.09%	0.00	0.00
	意大利TRADELINK	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	比利时WUTU	8,992.60	20,000.00	44.96%	0.00	0.00	0.00	70.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00
	俄罗斯EURO	0.00	230,000.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00%	0.00	50,000.00
	荷兰KORER	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	小计	251,992.60	530,000.00	47.55%	0.00	0.00	0.00%	21,616.00	180,000.00	12.01%	0.00	90,000.00
李惠	阿联酋SANIPEX	1,718.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,718.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	西班牙圣地亚哥DIEGO	755.00	20,000.00	3.78%	0.00	10,000.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

- 人力资本分析模块,通过考勤分析及人员流动情况分析,实时掌握企业人员动态及出勤情况,把握人力资本情况保证企业正常运营

考勤每日汇总表												
日期: 2013-12-01												
		(1) 出勤情况					(2) 缺勤情况					
		(SUM)全员应	实出勤人数	应出勤人数	(SUM)缺勤人数	病假	产假	调休	工休假	休班	事假	旷工
一厂分厂	6号班	278.00	146.50	278.00	131.50	1.00	3.00	6.00	2.00	119.50		
	16、17号班	744.00	373.50	744.00	372.50		7.00	18.00	2.00	336.50	7.00	2.00
三分厂	5号班	229.00	81.50	229.00	147.50	2.00	5.00	28.50	1.00	109.00	2.00	
	15号班	288.00	261.00	289.00	28.00		6.00	16.00	2.00		4.00	
	新1号班	418.00	270.50	420.00	149.50	1.00	5.00	50.00	2.00	80.50	10.00	1.00
	1号班	239.00	111.00	239.00	128.00	2.00	1.00	21.00	1.00	101.00	2.00	
四分厂	9号班	244.00	90.00	244.00	154.00	2.00	4.00	19.00	1.00	126.00	1.00	1.00
	703号班	703.00	333.50	703.00	369.50	2.00	8.00	72.00	4.00	265.50	16.00	2.00
	12号班	250.00	124.50	250.00	125.50		8.00	26.50	3.00	66.00	6.00	1.00
六分厂	13、14号班	499.00	331.50	499.00	167.50	1.00	4.00	23.50	1.00	127.00	11.00	
	11号班	299.00	144.00	299.00	155.00	2.00	2.00	30.00		110.00	11.00	
八分厂	3号班	254.00	155.50	257.00	101.50		5.00	18.50		74.00	2.00	2.00
	回班班	68.00	53.00	68.00	15.00	1.00		13.00	1.00			
模塑分厂	模塑注塑车间	131.00	23.00	131.00	108.00		1.00	105.00	1.00		1.00	
	模塑拉模车间	70.00	19.50	72.00	52.50			51.50	1.00			
	模塑制胎车间	25.00	22.00	25.00	3.00			3.00				
	模塑分厂胎动	2.00	1.00	2.00	1.00			1.00				
	模塑生产管理	16.00	7.00	16.00	9.00			9.00				
拾包一车间	拾包一车间主厂	55.00	47.50	52.00	4.50		1.00	2.50			1.00	
	拾包一车间新装	75.00	62.00	69.00	7.00		1.00	1.00	3.00		2.00	
	拾包一车间生产管理	8.00	7.00	8.00	1.00			1.00				
拾包二车间	拾包二车间13、14号班	69.00	51.00	63.00	12.00		1.00	10.00			1.00	
	拾包二车间11号班	32.00	29.00	31.00	2.00		1.00				1.00	
	拾包二车间生产管理	6.00	6.00	6.00								
拾包三车间	拾包三车间1、9号班	63.00	56.00	58.00	2.00		1.00		1.00			

		(1) 出勤情况				(2) 缺勤情况							
		(SUM)全责	实出勤人数	应出勤人数	(SUM)缺勤	病假	调休	多休	工伤	婚假	丧假	事假	休假
10一分厂	16、17号窑	747.00	711.50	770.00	58.50	2.00	10.50		3.00		2.00	41.00	
	6号窑	274.00	260.50	277.00	16.50		11.50					5.00	
11二分厂	12号窑-1	-84.00	155.00	162.00	7.00		1.00					6.00	
	7号窑	190.00	178.00	200.00	18.00	2.00	11.50					4.50	
	8号窑	-6.00											
12三分厂	模式窑	83.00	83.00	88.00	5.00							5.00	
	15号窑	277.00	254.50	282.00	27.50		12.50					15.00	
	5号窑	226.00	216.00	232.00	16.00	2.00	6.00					8.00	
13四分厂	新1号线	400.00	381.50	414.00	31.50	7.00	10.50		4.00			10.00	
	1号窑	242.00	242.00	261.00	19.00		8.00	6.00				5.00	
	9号窑	244.00	228.00	262.00	34.00	1.50	9.00	13.00				10.50	
14五分厂	12号窑	254.00											
	2号窑	263.00	246.00	268.00	22.00	3.00	4.00		1.00			13.00	1.0
	新2号线	39.00	2.00	2.00									
15六分厂	13、14号窑	521.00	485.50	536.00	50.50	6.00	11.00		2.00		17.50	14.0	
16七分厂	11号窑	288.00	283.00	297.00	14.00		6.00	2.00			6.00		
17八分厂	3号窑	251.00	233.50	264.00	30.50	4.00	11.50				15.00		
18九分厂	15号窑-1	-2.00											
19十分厂	回烧窑	63.00	58.00	63.00	4.00	2.00					2.00		
	模型分厂后勤	1.00	1.00	1.00									
	模型拉模车间	76.00	75.00	76.00	1.00						1.00		
		15.00	15.00	15.00									

应用价值

- 以 U8+分析报表为平台，惠达提出“惠达百度”理念，通过“惠达百度”实现企业所有数据（报表）的共享展现，实现简单、安全的查询及分析
- 通过系统预置的数据整合工具，使企业轻松实现财务、预算、产供销、人力的数据整合，使企业管理建立统一的数据平台，使集中管控、差异分析得以实现
- 通过数据集成实现 Excel 预算数据与财务实际数据整合，进行财务实际与预算差异分析
- 进销存分析，主要分析产品分类下所有存货的期初、期末数量及出入库明细数量，实时掌控仓储情况

感言

U8+分析报表充分展示了商业分析对于制造型企业的战略意义，实现了“惠达百度”在领导决策中的辅助和支持。

——惠达卫浴 集团常务副总 董化忠

实施伙伴

惠达是用友的老客户，产品涉及非常广，此次在 U8 分析报表这块订购产品过程中得到

了集团的大力支持,相对之前的 BQ 产品,U8 分析报表上手非常快,然后实施周期比较短,我们对于这个产品将来的信心非常强,我觉得下一步可以在我们现有客户中有对数据分析需求的客户可以大力推一下。

——唐山合众软件工程有限公司 总经理 王静